



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



Открытое  
образование

СЕРТИФИКАТ подтверждает, что

**Киргинцева Елена Сергеевна**

успешно освоил(-а) курс

**Поведение потребителей в культурном туризме**

общей трудоемкостью 3 зачетные единицы, набрав 80 баллов из 100 возможных

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату

Сертификат № 23011928001  
Выдан 23.01.2019

проректор НИУ ВШЭ  
С.Ю. Роцин

Электронная версия сертификата <https://www.hse.ru/openedu/api/4db3e759c82df5729d8abfb680e935ca/cert.pdf>

# Киргинцева Елена Сергеевна

Дата рождения: 09.01.1992

Идентификационный номер: 4db3e759c82df5729d8abfb680e935ca

Предыдущий документ об образовании: диплом специалиста,  
выданный 28.06.2013

**НИУ ВШЭ**

<https://www.hse.ru/info/>

Курс: Поведение потребителей в культурном туризме

<https://www.hse.ru/openedu/course/4db3e759c82df5729d8abfb680e935ca>

Период освоения курса:

**1 октября - 16 декабря 2018 г.**

Оценка, количество часов и зачетных единиц за курс

Зачетные единицы	Часы		Оценка	
	Общие	Акад.	5-балльная	5-балльная прописью
3	76	114	5	отлично

Шкала соответствия системы оценивания:

Шкала оценивания		
100-балльная	5-балльная	5-балльная прописью
0-39	2	неудовлетворительно
40-59	3	удовлетворительно
60-79	4	хорошо
80-100	5	отлично

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

Слушатель научился разбираться в особенностях поведения туриста и в основах принятия решения потребителями в рамках любого контекста; сформировал навыки моделирования поведения, изучил инструменты управления туристским поведением

## НАПРАВЛЕННЫЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; владение методами принятия решений в управлении (производственной) деятельностью организаций; владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

## СООТВЕТСТВУЮЩИХ ФГОС СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ:

38.00.00 Экономика и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 39.00.00 Социология и социальная работа; 43.00.00 Сервис и туризм; 49.03.03 Рекреация и спортивно- оздоровительный туризм

## СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ:

Итоговая оценка = 0.6 \* накопленная оценка + 0.4 \* оценка за экзамен/зачет

	Набранный балл	Максимальный балл
Накопленная оценка	91	100
Оценка за экзамен	63	100
Итоговая оценка	80	100

Приложение к сертификату  
№ 23011928001  
Дата выдачи: 23.01.2019



проректор НИУ ВШЭ  
С.Ю. Роцин